|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК спецодежды и средств индивидуальной защиты (СИЗ) 2017 прогноз развития рынка до 2020 года (ВЫПУСК 9)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 29.12.2017 |
| Количество страниц | 104 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке спецодежды и средств индивидуальной защиты.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  …  Россия традиционно является одним из крупнейших мировых потребителей спецодежды и средств индивидуальной защиты. По данным экспертов, Россия находится на четвертом месте в мире по объему рынка.  В 2016 году объем рынка составил … руб., а к 2017 году по прогнозу Минпромторга должен вырасти еще на ….% - до ….. руб.  Отмечается рост объемов продаж по различным категориям одежды в диапазоне от … до …% в год.  В натуральном выражении наблюдается ежегодный рост рынка темпом около …% в год.  В 2016 г. объем продаж спецодежды в России составил … шт., - это на ….% выше показателя 2015 года. Такой же темп прироста показателя прогнозируется в 2017 году – …%, объем рынка должен составить …. шт.  Объем рынка одноразовых средств защиты органов дыхания (СИЗОД) в России в 2016 г. составил … ед., в стоимостном выражении – … руб. На промышленные СИЗОД в прошлом году пришлось …% рынка (… ед. на … руб.), на медицинские – …% (… ед. на …. руб.).  Наибольшая доля рынка спецодежды принадлежит гос. закупкам, в 2016 году она достигла …%, при этом ежегодный рост данного показателя находится на уровне …%. Таким образом, ожидается, что в 2017 году доля государственных заказов составит …%.  В 2016 году объем импорта и экспорта в натуральном выражении составил … тонн. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил …. долл.  Большая часть спецодежды на российском рынке производится в России, импортируются в основном СИЗ. Наибольшую долю в структуре импорта занимают перчатки из вулканизированной резины, на тот сегмент приходится …% объема импорта в натуральном и …% в стоимостном выражении. Этот сегмент преобладает и в структуре экспорта – …% объема импорта в натуральном и …..% в стоимостном выражении.  ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Содержание** | | |  | | 2 | **Введение** | | | **5** | | 3 | **Методологическая часть** | | | **6** | |  | 3.1 | *Описание типа исследования* | | *6* | |  | 3.2 | *Объект исследования* | | *6* | |  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | | *6* | |  | 3.4 | *География исследования* | | *6* | |  | 3.5 | *Время проведения исследования* | | *6* | |  | 3.6 | *Методы сбора данных* | | *7* | | 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **8** | |  | 4.1 | *ВВП* | | *8* | |  | 4.2 | *Промышленное производство* | | *9* | |  | 4.3 | *Инвестиции* | | *10* | |  | 4.4 | *Инфляция* | | *10* | |  | 4.5 | *Розничная торговля* | | *11* | |  | 4.6 | *Уровень жизни населения* | | *13* | | 5 | **Описание отрасли** | | | **15** | |  | 5.1 | *Легкая промышленность России* | | *15* | |  |  | 5.1.1 | Тенденции развития легкой промышленности | 20 | |  | 5.2 | *Описание влияющих Рынков. Рынок текстиля* | | *24* | |  |  | 5.2.1 | Сегментация рынка текстиля | 24 | |  |  | 5.2.2 | Описание технических тканей | 24 | | 6 | **Сегментация рынка** | | | **28** | |  | 6.1 | *Определение продукции* | | *28* | |  | 6.2 | *Сегментирование в зависимости от конечного заказчика* | | *28* | |  | 6.3 | *Сегментирование продукции по основным наименованиям* | | *28* | |  | 6.4 | *Сегментирование спецодежды по европейским стандартам* | | *29* | |  | 6.5 | *Сегментирование спецодежды по отраслевым принадлежностям* | | *30* | |  | 6.6 | *Сегментирование Продукции по технологии потребления* | | *30* | |  |  | 6.6.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 31 | |  |  | 6.6.2 | Спецодежда низкого ценового сегмента | 32 | |  |  | 6.6.3 | Спецодежда среднего ценового сегмента | 32 | |  |  | 6.6.4 | Спецодежда высокого ценового сегмента | 33 | | 7 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **36** | |  | 7.1 | *Основные показатели российского производства* | | *36* | |  | 7.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | | *38* | |  |  | 7.2.1 | Объем рынка | 38 | |  |  | 7.2.2 | Тенденции рынка | 42 | |  | 7.3 | *Прогноз развития рынка* | | *44* | |  | 7.4 | *Анализ внешней торговли* | | *47* | | 8 | ***Общие показатели импорта и экспорта на рынке*** | | | *49* | | 9 | **Структура внешней торговли** | | | 49 | | 10 | **Импорт** | | | 52 | | 11 | **Экспорт** | | | 54 | | 12 | **Основные тенденции во внешней торговле** | | | 56 | | 13 | **Сбытовая структура Рынка** | | | **57** | |  | 13.1 | *Цепочка движения товара* | | *57* | |  | 13.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | | *58* | |  |  | 13.2.1 | Производители Продукции | 58 | |  |  | 13.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 62 | |  |  | 13.2.3 | Розничный сектор | 63 | |  | 13.3 | *Основные принципы ценообразования* | | *63* | | 14 | **Конкурентный анализ** | | | **65** | |  | 14.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | | *65* | |  |  | 14.1.1 | Основные параметры конкуренции | 65 | |  |  | 14.1.2 | Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний | 66 | |  | 14.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами на рынке* | | *87* | |  |  | 14.2.1 | Основные параметры конкуренции | 87 | |  |  | 14.2.2 | Основные дистрибьюторы. Описание профилей крупнейших компаний | 87 | | 15 | **Анализ потребителей** | | | **94** | |  | 15.1 | *Описание потребителей* | | *94* | |  | 15.2 | *Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов* | | *94* | |  | 15.3 | *Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени* | | *95* | |  |  | 15.3.1 | *Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции* | *96* | |  | 15.4 | *Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции* | | *98* | |  |  | 15.4.1 | Основные мотивы приобретения спецодежды | 98 | |  |  | 15.4.2 | Сценарий покупки | 98 | | 16 | **Обобщающие выводы по отчету** | | | **99** | |  | 16.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | | *99* | |  |  | 16.1.1 | Step-анализ Рынка | 99 | |  |  | 16.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 100 | |  | 16.2 | *Анализ рисков* | | *101* | |  |  | 16.2.1 | Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков | 101 | |  | 16.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | | *101* | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2016 гг. и 2017 – 2019 гг. прогноз, трлн. руб.  Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг. (прогноз), %  Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2016 гг., трлн руб., %  Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг. (прогноз), %  Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2016 гг. и 9 мес. 2017 г., трлн руб.  Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2016 гг., руб.  Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения январь-сентябрь 2017г. и прогноз до конца года, руб.  Диаграмма 8. Структура производства продукции легкой промышленности в 2016 году  Диаграмма 9. Динамика объема государственных инвестиций в отрасль лёгкой промышленности в 2013 – 2017 гг.  Диаграмма 10. Динамика производства основных групп текстильной продукции в России в 2013 – 2017 гг., млн. м2  Диаграмма 11. Структура объема производства текстиля в 2016 году  Диаграмма 12. Темп прироста отпускных цен производителей на спецодежду в 2014 – 2017 гг., %  Диаграмма 13. Динамика объемов производства спецодежды в 2012 – 2016 гг., млн. шт.  Диаграмма 14. Структура производства спецодежды по регионам России в 2016 году  Диаграмма 15. Динамика рынка спецодежды в 2014 – 2017 гг., млрд. руб.  Диаграмма 16. Динамика рынка спецодежды в 2012 – 2017 гг., млн. шт.  Диаграмма 17. Выручка от оптовых продаж спецодежды российских производителей в 2012 – 2017 гг., млн. руб.  Диаграмма 18. Прогноз объема российского рынка спецодежды и СИЗ в натуральном выражении на 2017 – 2020 гг., млн. шт.  Диаграмма 19. Прогноз объема российского рынка спецодежды и СИЗ в денежном выражении на 2017 – 2020 гг., млрд. руб.  Диаграмма 20. Прогноз объема российского рынка спецодежды и СИЗ в денежном выражении на 2017 – 2020 гг., млн. шт.  Диаграмма 21. Структура выручки от оптовых продаж спецодежды российскими производителями по величине предприятий в 2016 году, %  Диаграмма 22. Наиболее значимые для потребителей характеристики спецодежды и СИЗ  Таблица 1. Динамика спроса в сегменте бытовой техники и электроники 1 квартал 2017 г, %  Таблица 2. Динамика объемов производства продукции отрасли легкой промышленности, %  Таблица 3. Основные виды технических тканей и их характеристики  Таблица 4. Средняя оптовая стоимость основных предметов спецодежды З у ведущих производителей.  ТАБЛИЦА 5. КОДЫ ТН ВЭД ДЛЯ АНАЛИЗА ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ  ТАБЛИЦА 6. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В 2016 Г.  Таблица 7. Структура ВЭД  ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ В 2016Г.  ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2016Г.  ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2016Г.  ТАБЛИЦА 11. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-НАЗНАЧЕНИЯ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2016Г.  ТАБЛИЦА 12. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2016Г.  ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2016Г.  Таблица 14. Рейтинг крупнейших поставщиков российского рынка спецодежды и СИЗ по итогам 2016 года, млн. руб., %  Таблица 15. Крупнейшие производители спецодежды и СИЗ  Таблица 16. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам  Таблица 17. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов продукции  Таблица 18. Step-анализ рынка спецодежды.  Таблица 19. Возможные риски, связанные с Рынком.  Схема 1. Описание основных каналов товародвижения |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ спецодежда 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**